



Förslag till självständigt arbete

Ekonomi: Värdekedjan

1. Titel

Beskrivning av värdekedjan för kontraktbunden fröproduktion av hybridspenat.

2. Omfattning

15 eller 30 hp

3. Nivå

Grundnivå och/eller avancerad nivå

4. Ämne

Företagsekonomi, SLU.

5. Program

Agronom- alt Hortonomprogrammet

6. Start

Hösten 2018

7. Bakgrund

I Danmark omsätter branschen för specialfröproduktion 1.000 miljoner kronor årligen. Sverige som har samma förutsättningar (om inte bättre) omsätter bara 0,2% av den danska marknaden.

För den fröproducerande lantbrukaren betyder detta :

- ökad omsättningen 2-6 gånger jämfört med vårspannmål
- vinsten (TB2) ökar med 0-8 gånger vårspannmålen
- Risken är högre men så också behovet av kunskap (vad har vi utbildning till) och lönsamheten!

Behovet av grönsaksfrö ökar över hela världen. Spenat är en gröda som ökar stadigt och kraftigt: marknaden växer 5-7 % och omsätter idag globalt i storlekordning 10-100 miljarder SEK årligen! Spenat är en gröda som odlas världen över men där fröet bäst produceras i den tempererade zonen där samtidigt kortnatts-förhållande råder. Kraven på utsädet är höga; jämn utsädeskvalitet är nyckeln.

Sortägarna för spenat finns runt om i världen där tex företag som Monsanto, Sakata och Takii är stora aktörer. Stora producentländer av hybridspenatfrö idag är idag länder som: Danmark, Nederländerna, Italien, Frankrike, Tyskland, USA, Canada och Nya Zeeland.

7.1. Svensk produktion!

Affäremässigt är denna marknad unik: 100% av produktion går till export då det inte finns några sortägare i Sverige!

För att kunna förverkliga möjligheten med Svensk Specialfröproduktion av svenska odlare och förädlingsledet, behöver de olika leden i värdekedjan kartläggas och beskrivas.



Förslag till självständigt arbete

Ekonomi: Värdekedjan

7.2. Innovation!

Det finns idag ingen relevant och användbar värdekedja. Alla som finns bygger på lokala förutsättningar. Hur ser den ut som är relevant under svenska förutsättningar? Att få klart på denna värdekedja är en innovation.

8. Syfte och frågeställning

Syftet med arbetet är att undersöka och beskriva värdekedjan för en produktion av hybridspenatfrön (och liknande grödor) i Sverige. Att identifiera styrkor och svagheter samt utmaningar i som kan finnas vid etablering av produktion i Sverige.

9. Metod

Som bakgrund till arbetet bör man genomföra en litteraturstudie. För att sedan kartlägga och beskriva värdekedjan är det lämpligt att genomföra intervjuer med olika aktörer i Sverige och Europa.

10.Handledningsformer

Handledning från ansvarig handledare på SLU samt hjälp och stöd från Agortus AB.

11. Genomförandet

Arbetet bör genomföras under läsåret 2016-2017. Avrapportering i mitten 2017.

12. Budget

Uppdragsgivaren har sökt stipendier för att täcka kostnader som resor, externa analyskostnader samt traktamente.

13. Uppdragsgivare

[Agortus AB](#): Kontaktpersoner: [Olof H Christerson](#) (tel: 0703216580) eller kontoret: 0418-665150

(English: please find below)



Förslag till självständigt arbete

Ekonomi: Värdekedjan

1. Title

Description of the value chain of contracted seed production of hybrid spinach.

2. Credits

15 and/or 30 credits

3. Level

Bachelor or Masters

4. Subject

Business administration/entrepreneurship

5. Program

M.Sc. agronomy or Horticulture.

6. Start

Fall 2018

7. Background

I Danmark finns en bransch som omsätter 1.000 miljoner kronor årligen. Sverige har samma förutsättningar (om inte bättre) och omsätter 0,2% av den danska: Specialfröproduktion.

För lantbruket betyder detta konkret:

- den fröproducerande lantbrukaren ökar omsättningen 2-6 gånger vårspannmålen/ha
- vinsten (TB2) är 0-8 gånger vårspannmålen/ha!
- Risken är högre men så också behovet av kunskap och lönsamheten!

Behovet av grönsaksfrö ökar över hela världen. Spenat är en gröda som ökar stadigt och kraftigt: marknaden växer 5-7 % och omsätter idag globalt i storlekordning 10-100 miljarder SEK årligen! Spenat är en gröda som odlas världen över men där fröet bäst produceras i den tempererade zonen där samtidigt kortnatts förhållande råder. Kraven på utsädet är höga, jämn utsädeskvalitet är nyckeln.

Stora producenter av hybridspenatfrö idag är idag är Danmark, Nederländerna, Italien, Frankrike, Tyskland, USA, Canada och Nya Zeeland.

7.1. Swedish Production!

Affäremässigt är denna marknad unik: 100% av produktion går till export. Det finns inga sortägare i Sverige!

För att kunna förverkliga möjligheten för svenska odlare behöver de olika leden i värdekedjan kartläggas och beskrivas.

7.2. Innovation!

Det finns idag ingen relevant värdekedja. De som finns är byggda på lokala förutsättning. Men hur ser den ut som är relevant under svenska förutsättningar? Att få klart på denna är en innovation.



Förslag till självständigt arbete

Ekonomi: Värdekedjan

8. Purpose and thesis

Syftet med arbetet är att undersöka och beskriva värdekedjan för en produktion av hybridspenatfrön (och liknande grödor) i Sverige. Att identifiera styrkor och svagheter samt utmaningar i som kan finnas vid etablering av produktion i Sverige.

9. Method

Som bakgrund till arbetet bör man genomföra en litteraturstudie. För att sedan kartlägga och beskriva värdekedjan är det lämpligt att genomföra intervjuer med olika aktörer i Sverige och Europa.

10. Counselor

Handledning från ansvarig handledare på SLU samt hjälp och stöd från Agortus AB.

11. Carrying through

Arbetet bör genomföras under läsåret 2016-2017. Avrapportering i mitten 2017.

12. Budget

Uppdragsgivaren har sökt stipendier för att täcka kostnader som resor, externa analyskostnader samt traktamente.

13. External contact

[Agortus AB](#): Contact persons: [Olof H Christerson](#) (phone: +46703216580) or office: +46418-665150